

Golden Days søger kommunikationspraktikant

Golden Days søger en praktikant på en kommunikationsuddannelse, der kan hjælpe med at sprede budskabet om en motionsdag i slutningen af maj, som kombinerer orienteringsløb og kulturformidling for børnefamilier i hovedstadsregionen.

Du skal have mod på at prøve at arbejde med nyskabende formidling på tryksager og digitale platforme og lyst til at lave pressearbejde for et spændende kulturprojekt. Du kan finde den gode pressehistorie og sælge den videre til både lokale og landsdækkende medier. Har du lyst til at prøve kræfter med web, pressearbejde og kampagner og udvikle dine kompetencer som kommunikatør, så har du her de bedste muligheder.

Som vores nye kommunikationspraktikant lægger vi vægt på, at du udvikler dig fagligt i din praktikperiode. Praktikstillingen er ulønnet, men vi garanterer masser af udfordringer, oplevelser og ikke mindst værdifuld erfaring med kulturformidling. Start 1. februar og fire- fem måneder frem.

Send lidt om dig selv og et cv til projektleder Eskil Holten på eskil@goldendays.dk. Du er også velkommen til at ringe på 35253369 for yderligere oplysninger