

Er du Advices nye

PRAKTIKANT TIL ANALYSETEAMET?

I Advice bygger vi vores rådgivning om kampagner, branding og politisk kommunikation på indsigt i målgrupper og deres behov. Og vi præ-tester kommunikationsindsatser, inden de går i luften, og måler effekten af dem efterfølgende. Det har vi stor succes med, og derfor har vi brug for en praktikant i analyseteamet i foråret 2013.

Som praktikant vil du være med i 'maskinrummet', når vi afdækker målgrupper og tester, hvordan de reagerer på tv-spots, brands, politisk kommunikation og meget mere. Og du vil være med til at omsætte den nye indsigt til konkret rådgivning til vores kunder om, hvordan de tilpasser deres kommunikation, så den skaber resultater. Undervejs vil du komme til at prøve kræfter med vores spændende kunder i både private virksomheder, offentlige institutioner og interesseorganisationer.

DINE OPGAVER VIL TYPISK VÆRE AT:

- Foretage kvalitative interviews
- Hjælpe med at afholde fokusgrupper
- Skrive præsentationer og rapporter
- Udarbejde og opsætte spørgeskemaer
- Analysere besvarelser fra kvantitative spørgeskemaundersøgelser
- Research og informationsøgning
- Planlægge projekter.

Vi har mange års erfaring med at arbejde med praktikanter, og under praktikopholdet vil du blive tilknyttet en praktikvært. I vil løbende diskutere, hvilke opgaver du skal varetage, så det både bliver relevant for os og for dig i forhold til din uddannelsesbaggrund og dine erfaringer og ønsker. Vi tilbyder dig en arbejdsplads, hvor alles forslag og ideer er velkomne. Du får lige så meget ansvar, som du kan bære, men vi giver samtidig vores praktikanter mulighed for at være det, de er – under uddannelse.

VI FORVENTER, AT DU:

- Læser kommunikation, medievidenskab, sociologi, statskundskab, antropologi, cand.merc. eller andet med relevans for analyseområdet, f.eks. statistik, matematik eller økonomi

- Er på overbygningen af din uddannelse
- Er skarp i kvalitative og kvantitative analysemetoder og -værktøjer
- Er god til at skrive og har gode analytiske evner
- Kan indgå i et til tider hektisk miljø med korte deadlines
- Er selvkørende, tænker selvstændigt og tager ansvar
- Har lyst og mod til at byde ind med egne ideer og holdninger.

KONTAKT:

Er du interesseret i at høre nærmere, så kontakt Marie Lyngholm Als på 25 57 21 13, eller send din ansøgning og dit CV til receptionen@adviceas.dk, så vi har det senest den 2. november 2012 kl. 12.00. Skriv "Praktikant-ansøgning analyse" i e-mailens emnefelt.

Samtaler vil blive gennemført i uge 46 og 47. Praktikperioden begynder den 4. februar 2013 og varer til den 14. juni 2013. Arbejdstiden er 37 timer om ugen. Der ydes et praktikstipendium.

KOM TIL ÅBENT HUS:

Kom også og hør mere om os – og stil spørgsmål, så du ved, hvad du søger ind til. Vi holder fælles åbent hus for nysgerrige praktiksøgende den 29. oktober 2012 kl. 15.30 i vores kantine på Gl. Kongevej 3E (baghuset), 4. sal.

ADVICE
sig det videre™

I Advice, som er Danmarks største kommunikationsbureau, rådgiver vi om ledelse, branding, strategisk kommunikation, kampagner og public relations/public affairs. Vores rådgivning er multidisciplinær og baseret på en netværkstilgang.

Er du Advices nye

PRAKTIKANT TIL KAMPAGNER?

Er du idérig, analytisk og god til at skrive? Tænker du i målgrupper – og kan du forme skarpe budskaber, der rammer præcist? Vil du være med til at flytte holdninger og gennemføre store kampagner? Så er du måske kampagneteamets praktikant i forårssemestret 2013.

Som kampagnepraktikant i Advice bliver du en del af et team, der løser en vifte af forskellige kommunikationsopgaver. Vores fokus er på store, involverende kampagner, og vi har både offentlige og private kunder. Vi tilbyder en arbejdsplads, hvor alles forslag og ideer er velkomne. Du får lige så meget ansvar, som du kan bære, men vi giver samtidig vores praktikanter mulighed for at være det, de er – under uddannelse.

DINE OPGAVER VIL TYPISK VÆRE:

- Analysearbejde, research og informationsøgning
- Udkast og sparring på oplæg og strategier
- Tekster til f.eks. foldere, annoncer og web
- Netværksaktiviteter – både i felten og på sociale medier
- Kundeworkshops og fokusgrupper
- Udarbejdelse af kundepræsentationer.

VI FORVENTER, AT DU:

- Er på sidste del af en relevant humanistisk, merkantil, journalistisk eller samfundsvidenskabelig uddannelse
- Er god til at skrive og har stærke analytiske evner
- Er god til at tænke kreativt og få nye idéer
- Interesserer dig for målgrupper, netværkskommunikation og kampagner

- Har teorien på plads, men ikke er bange for at eksekvere
- Kan arbejde med korte deadlines
- Er selvkørende, tager ansvar og har mod på at byde ind med dine egne idéer og holdninger.

KONTAKT:

Er du interesseret i at høre nærmere, så kontakt Astrid Schmeltzer Dybkjær på 25 57 21 07, eller send din ansøgning og dit CV til receptionen@adviceas.dk, så vi har det senest den 2. november 2012 kl. 12.00. Skriv "Praktikantansøgning kampagner" i e-mailens emnefelt.

Samtaler vil blive gennemført i uge 46 og 47. Praktikperioden begynder den 4. februar 2013 og varer til den 14. juni 2013. Arbejdstiden er 37 timer om ugen. Der ydes et praktikstipendium.

KOM TIL ÅBENT HUS:

Kom også og hør mere om os – og stil spørgsmål, så du ved, hvad du søger ind til. Vi holder fælles åbent hus for nysgerrige praktiksøgende den 29. oktober 2012 kl. 15.30 i vores kantine på Gl. Kongevej 3E (baghuset), 4. sal.

ADVICE
sig det videre™

I Advice, som er Danmarks største kommunikationsbureau, rådgiver vi om ledelse, branding, strategisk kommunikation, kampagner og public relations/public affairs. Vores rådgivning er multidisciplinær og baseret på en netværkstilgang.

Er du Advices nye

PRAKTIKANT TIL BRANDING?

Kan du jonglere med ord som "brand position", "ambassadørprogram", "netværksstrategi", "paid, owned & earned media" og formidle det i fede slides uden at blive overfladisk? Så skynd dig at læse videre. Nu.

Advice søger en ny praktikant, som elsker branding og kommunikation, og som er lige engageret, hvad enten opgaven handler om at lægge strategi for en stor virksomheds corporate brand eller udføre marketing-eksekveringer for en mindre.

Du har et teoretisk fundament fra din uddannelse, der gør, at du kender de gode modeller og eksempler fra brandinglitteraturen. Du tænker i forretning, i positionering og brandværdi. Du følger med i, hvad der sker for de store danske brands, og orienterer dig internationalt. Din hedeste drøm er at få lov at rebrande en af de store spillere – og det kan du måske få lov at være med til hos os.

VI FORVENTER, AT DU:

- Har en bred samfundsmæssig indsigt, der gør dig i stand til at se en sag fra mange vinkler
- Kan sælge dine ideer og overbevise andre om deres holdbarhed
- Er ukrukket, leveringsdygtig og en pålidelig holdspiller
- Kan lave slides i Powerpoint og er hjemme i Office-pakken, gerne til Mac
- Er dygtig, fagligt nysgerrig, har personligt drive – og bliver begejstret, når udfordringerne er komplekse
- Er på sidste del af en akademisk uddannelse med forretningsmæssigt og kommercielt fokus – sikkert en cand.merc. eller cand.comm.

DINE OPGAVER VIL TYPISK VÆRE:

- Udarbejdelse af kundepræsentationer
- Deltagelse i projekter som koordinator
- Produktion, alt fra produktionsstyring til tekst
- Research
- Deltagelse i workshops, fokusgrupper og events
- Deltagelse i den strategiske og kreative proces på linje med vores rådgivere.

KONTAKT:

Er du interesseret i at høre nærmere, så kontakt Mads Cramer på 25 57 21 38, eller send din ansøgning og dit CV til receptionen@adviceas.dk, så vi har det senest den 2. november 2012 kl. 12.00. Skriv "Praktikantansøgning branding" i e-mailens emnefelt.

Samtaler vil blive gennemført i uge 46 og 47. Praktikperioden begynder den 4. februar 2013 og varer til den 14. juni 2013. Arbejdstiden er 37 timer om ugen. Der ydes et praktikstipendium.

KOM TIL ÅBENT HUS:

Kom også og hør mere om os – og stil spørgsmål, så du ved, hvad du søger ind til. Vi holder fælles åbent hus for nysgerrige praktiksøgende den 29. oktober 2012 kl. 15.30 i vores kantine på Gl. Kongevej 3E (baghuset), 4. sal.

ADVICE
sig det videre™

I Advice, som er Danmarks største kommunikationsbureau, rådgiver vi om ledelse, branding, strategisk kommunikation, kampagner og public relations/public affairs. Vores rådgivning er multidisciplinær og baseret på en netværkstilgang.

Er du Advices nye

PRAKTIKANT TIL DIGITAL & SOCIAL?

Brænder du for sociale medier og digital kommunikation, og har du lyst til at prøve kræfter med digital kreativ udvikling, content management og aktivering i sociale medier? – så er det vores team, du skal være en del af. Vi søger en praktikant til foråret 2013.

Som praktikant hos Advice bliver du koblet på en række forskellige rådgivnings- og kommunikationsopgaver og kommer til at arbejde med både private og offentlige kunder.

DINE OPGAVER VIL TYPISK VÆRE:

- Udarbejde udkast til oplæg indenfor sociale medier
- Lave analysearbejde, research og informations-søgning
- Deltage i den strategiske og kreative proces
- Forberede møder og workshops med kunder – og selv deltage
- Udarbejde indholdsplaner til sociale medier og eksekvere dem.

Vi tilbyder dig en arbejdsplads, hvor alles forslag og ideer er velkomne. Du får lige så meget ansvar, som du kan bære, men vi giver samtidig vores praktikanter mulighed for at være det, de er – under uddannelse.

VI FORVENTER, AT DU:

- Er i gang med sidste del af en relevant uddannelse
- Er god til at skrive og har stærke analytiske evner
- Interesserer dig for sociale medier, digital kommunikation og internettet i det hele taget – og måske endda opfatter dig selv som en digital native

- Kan arbejde under pres og med korte deadlines
- Er selvkørende, tænker selvstændigt og tager ansvar
- Har lyst til og mod på at byde ind med dine egne ideer og holdninger.

KONTAKT:

Er du interesseret i at høre nærmere, kontakt Ina Kristensen på 25 57 21 50, eller send din ansøgning og dit CV til receptionen@adviceas.dk, så vi har det senest den 2. november 2012 kl. 12.00. Skriv "Praktikant-ansøgning digital & social" i e-mailens emnefelt.

Samtaler vil blive gennemført i uge 46 og 47. Praktikperioden begynder den 4. februar 2013 og varer til den 14. juni 2013. Arbejdstiden er 37 timer om ugen. Der ydes et praktikstipendium.

KOM TIL ÅBENT HUS:

Kom også og hør mere om os – og stil spørgsmål, så du ved, hvad du søger ind til. Vi holder fælles åbent hus for nysgerrige praktiksøgende den 29. oktober 2012 kl. 15.30 i vores kantine på Gl. Kongevej 3E (baghuset), 4. sal.

ADVICE
sig det videre™

I Advice, som er Danmarks største kommunikationsbureau, rådgiver vi om ledelse, branding, strategisk kommunikation, kampagner og public relations/public affairs. Vores rådgivning er multidisciplinær og baseret på en netværkstilgang.

Er du Advices nye

PRAKTIKANT TIL PUBLIC RELATIONS / PUBLIC AFFAIRS?

Har du blik for de interesse modsætninger og positioneringskampe, der dagligt udspiller sig overalt i samfundet? Tænker du strategisk om kommunikation, er du analytisk og god til at skrive, og har du lyst til at prøve kræfter med konsulentbranchen? Så er du måske vores nye praktikant i forårssemestret 2013.

Advice søger en praktikant, der har lyst til og mod på at assistere vores rådgivere i spændingsfeltet mellem lobbyisme, stakeholder relations, issues management, pressearbejde og kampagne-PR. Dine arbejdsopgaver vil tage afsæt i det team, som arbejder med public affairs og public relations, men du kan også forvente at blive koblet på andre opgaver med både private og offentlige kunder.

DINE OPGAVER VIL TYPISK VÆRE AT:

- Udarbejde udkast og give sparring på oplæg og strategier
- Lave analysearbejde, research og informations-søgning
- Skrive tekster til f.eks. pressemeddelelser, foldere, rapporter og hjemmesider
- Tage kontakt til journalister og hjælpe med at pitche historier
- Foretage kvalitative undersøgelser og interview
- Hjælpe med at afholde kundeworkshops og fokusgrupper
- Udarbejde kundepræsentationer.

Vi tilbyder dig en arbejdsplads, hvor alles forslag og ideer er velkomne. Du får lige så meget ansvar, som du kan bære, men vi giver samtidig vores praktikanter mulighed for at være det, de er – under uddannelse.

VI FORVENTER, AT DU:

- Er i gang med sidste del af en relevant videregående uddannelse
- Er samfundsinteresset

- Har lyst til at arbejde med interessevaretagelse og strategisk pressearbejde
- Er god til at skrive og har stærke analytiske evner
- Har forståelse for, hvordan virksomheder, organisationer, medier og myndigheder fungerer i kraft af din uddannelse eller erhvervs erfaring
- Kan arbejde under pres og med korte deadlines
- Er selvkørende, tænker selvstændigt og tager ansvar
- Har lyst og mod til at byde ind med dine egne ideer og holdninger.

KONTAKT:

Er du interesseret i at høre nærmere, så kontakt Maiken Piil på 25 57 21 10 eller send din ansøgning og dit CV til receptionen@adviceas.dk, så vi har det senest den 2. november 2013 kl. 12.00. Skriv "Praktikantansøgning PA/PR" i e-mailens emnefelt.

Samtaler vil blive gennemført i uge 46 og 47. Praktikperioden begynder den 4. februar 2013 og varer til den 14. juni 2013. Arbejdstiden er 37 timer om ugen. Der ydes et praktikstipendium.

KOM TIL ÅBENT HUS:

Kom også og hør mere om os – og stil spørgsmål, så du ved, hvad du søger ind til. Vi holder fælles åbent hus for nysgerrige praktiksøgende den 29. oktober 2012 kl. 15.30 i vores kantine på Gl. Kongevej 3E (baghuset), 4. sal.

ADVICE
sig det videre™

I Advice, som er Danmarks største kommunikationsbureau, rådgiver vi om ledelse, branding, strategisk kommunikation, kampagner og public relations/public affairs. Vores rådgivning er multidisciplinær og baseret på en netværkstilgang.