

KULT- URO Logo- konkurrence

Kulturtidsskriftet KULTURO søger nyt logo

På KULTURO er vi i gang med forberedelserne til et redesign af layoutet på det 20 år gamle tidsskrift. Som det første skridt ønsker vi et nyt logo, der kan vise vejen mod et generelt nyt visuelt udtryk.

I udgangspunktet er opgaven fri. Vi vil gerne overraskes og potentielt få et logodesign, som vi ikke vidste, vi ville have. Men vi kan give følgende retningslinjer:

Vi ønsker et logo, der...

- kan printes direkte på magasinfor siden
- kan læses korrekt (vi vil helst ikke omtales som "Kult-Uro" længere)
- afspejler KULTUROs profil som et kulturtidsskrift, der også formidler til læsere uden for universitetsverdenen

Da KULTURO er et non-profit foretagende, drevet af frivillige redaktører, kan vi desværre ikke honorere vinderen af designkonkurrencen finansielt. Præmien er således et abonnement på KULTURO samt æren.

Deadline for bidrag er 10. april 2014

Send det til post@kulturo.dk

Læs mere om KULTURO på www.kulturo.dk

