

KULTURKLIK SØGER PRAKTIKANT

Har du sans for kulturformidling, målrettet kommunikation og rigtig gode tekster, så har Kulturklik brug for dig i forårssemestret 2013.

Fælles markedsføring af 80 kulturinstitutioner

Kulturklik er et fælles sekretariat for 80 kulturinstitutioner i hovedstadsområdet. Sekretariatet laver fælles markedsføring af de gode kulturoplevelser, som de mange museer rummer, og det er her, du kommer ind i billedet! Kulturklik søger en praktikant, der kan få de gode historier og kloge oplevelser formidlet ud af museerne og ind i hovedet på københavnere og turister. Så har du lyst til at prøve kræfter med at få kulturformidling ud over rampen, skal du søge denne praktikstilling.

Vi kan tilbyde...

Som praktikant på sekretariatet for Kulturklik bliver du en del af en arbejdsplads, hvor gode ideer og nyskabende formidling står øverst på dagsordenen. Efter et introduktionsforløb kommer du til at indgå på lige fod med de andre medarbejdere – selvom du selvfølgelig altid kan trække på alle de ansatte, som du har brug for. I praktikperioden vil du komme omkring markedsføring, webside, produktion af kulturmagasin, annoncering og presstekster. Du vil deltage i den daglige sparring, og få ansvar for dine egne projekter. Du får derfor mulighed for at præge dit praktikforløb i stor udstrækning, og du får styrket dine kommunikative kompetencer. Da Kulturklik er et fælles markedsføringsprojekt for 80 kulturinstitutioner vil du også få opbygget et netværk til fremtidig jobsøgning.

Vi søger...

Du skal kunne fungere på en lille arbejdsplads med mange opgaver og få midler. Vi søger en person, der kan finde ud af at formidle på digitale platforme. Du skal være selvkørende, samarbejdsorienteret, udadvendt og opsøgende – og så skal du være god til at skrive.

Praktikstillingen er ulønnet, men vi garanterer masser af udfordringer, oplevelser og ikke mindst værdifuld erfaring med kulturformidling og kommunikation. Start 4. februar 2013 og fem-seks måneder frem.

Ansøgningsfrist er mandag den 14. januar 2013. Send ansøgningen til signe@goldendays.dk

Du kan læse mere om Kulturklik på www.kulturklik.dk

Ring til projektkoordinator Signe T. Lundgren på T: 35 25 33 68 for yderligere oplysninger.

Kulturklik er en del af Golden Days. Golden Days er et kultursekretariat. Sammen med kulturinstitutioner, organisationer og virksomheder udvikler vi blandt andet festivaler, udstillingskoncepter, digital formidling, trykte udgivelser og historiske markeringer, der inddrager publikum. Vores DNA er viden og fortælling. Vi formidler perspektiver på samfundet, der gør os klogere på vores fælles kultur. Vi skaber intelligente, kulturelle begivenheder og sætter Danmarks historie og fremtid på dagsordenen. Læs mere på goldendays.dk.