



TRAILER KONKURRENCE

VIND 25.000 KR. I KONTANTER

Design en trailer ud fra temaet 'nattog' og vær med i S-togets konkurrence om 25.000 kr. og muligheden for at udføre idéen på den fantastiske 4-dages kunst- & musikfestival Trailerpark Festival 28.-31. juli 2011.



OPGAVEN

- Design en trailer ud fra en fortolkning af temaet "nattog".
- S-togets logo skal indtænkes i designet.
- Traileren skal interagere med festivalgæsterne.
- Traileren skal bidrage til unges kendskab til nattoget, der kører én gang i timen fredag og lørdag nat.
- Elementerne skal kunne adskilles i moduler.
- Vinderne skal kunne opbygge og nedtage traileren før/efter Trailerpark Festival (25.-28. juli + 1. aug).

FORSLAGET SKAL INDHOLDE

- Kort beskrivelse af idé og koncept
- Skitser af trailer designet - fra alle sider, i plan samt i perspektiv.
- Gerne moodboard, billedinspiration, el. lign.
- CV - hvem er I?

PRÆMIE

25.000 kr. & 5 billetter til det hold der skal udføre idéen på Trailerpark Festival. Udover vinderpræmien stilles en trailer til rådighed samt 20.000 kr. til materialer.

JURY

- Tine Kjølsten (Centerleder DKs designskole)
- Mette Geisler (Punk Royal / Family Jewels)
- Carina Liesk & Thomas Wahl (Rep. fra S-toget)
- Jesper Elg (V1 Gallery)
- Carla Cammilla Hjort (CEO i ArtRebels)
- Bo Benzon & Martin Skovbjerg (Arkitektur Ministeriet Produktions Design)
- Anne Sophie Hardinger (Galleri WAS / Wonderland)

INFO / DEADLINES

Deadline for idéforslag: 26. Maj 2011
Forslag sendes i samlet PDF-fil til:
contest@trailerparkfestival.com

Efter opbygning på Trailerpark Festival tilhører den designede trailer S-toget, som efterfølgende udstiller den gennem kampagner f.eks. på Københavns Hovedbandgård. Derudover udstiller og promoverer S-toget alle ideer og skaberne bag dem på Trailerpark Festival 2011 og i S-togene.

**FOR YDERLIGERE INFO / MÅL & BILLEDER / INSPIRATION:
WWW.ARTREBELS.COM / NATTOG**

